



TKKG-Stadt Bad Sachsa – Chancen für das Tourismusmarketing

Von: Janine- Katrin Bering, Marius Hartinger, Jennifer
Mannebach und Zacharias Skudelny

Übersicht



- Das Projekt „TKKG- Stadt Bad Sachsa“
- Vorgehensweise
- Situationsanalyse von Bad Sachsa
- Auswertung der quantitativen Befragung
- Maßnahmenkatalog
- Fazit

Das Projekt: TKKG-Stadt Bad Sachsa



- Projekt wurde im Rahmen einer Kooperation der Stadt Bad Sachsa mit der HAWK durchgeführt
- Das Thema „TKKG- Stadt Bad Sachsa“ wurde der HAWK seitens Herrn Quade und Herrn Diederich (WRG GmbH) vorgeschlagen
- Hintergrund des Projektes: Der Autor der TKKG- Bücher ist Schüler des Pädagogiums gewesen und hat diese Erlebnisse auch teilweise in seine Bücher einfließen lassen

Vorgehensweise bei dem Projekt



1. Gespräch mit Herrn Quade, um die Rahmenbedingungen für das Projekt auszumachen
2. Brainstorming zur Ideensammlung
3. Durchführung von Ortsbesuchen
4. Durchführung einer SWOT- Analyse Bad Sachsas
5. Durchführung von qualitativen Interviews mit Herrn Quade und Frau Ruppelt
6. Durchführung einer Online- Befragung von TKKG- Fans
7. **Erstellung eines Maßnahmenkatalogs**

Situationsanalyse von Bad- Sachsa

Stärken	Schwächen
➤ Heilklimatischer Kurort	➤ Südharz ist Wirtschaftsschwächer
➤ Wellnesshotels/- angebote	➤ Harzer Randlage
➤ Wintersportort	➤ Kein aktuelles touristisches Leitbild
➤ Gute Zuganbindung/ Infrastruktur	➤ Bahnhof weit abgelegen
➤ Vielseitige Naturlandschaft	➤ Bahnhof stark sanierungsbedürftig
➤ Wanderwege	
➤ Radstrecken	
➤ Vielseitige Kulturangebote	
➤ Hohe Übernachtungszahlen	
➤ Viele Veranstaltungen	
➤ Attraktives Stadtbild (viele Villen)	
➤ Vielfältige Indoor- und Outdooraktivitäten	
Chancen	Risiken
➤ Mehr Tagestourismus seit Corona	➤ Kein klassisches Kurhotel mehr vorhanden
➤ Ungenutztes Potenzial auf dem <u>Ravensberg</u>	➤ Starke Konkurrenz zu anderen Orten im Harz
➤ Naherholung ist im Trend	➤ Wintersport ist durch wärmere Winter gefährdet
➤ Sportliche Betätigung ist im Trend (Wandern/ Radfahren)	➤ Tourismus ist stark von Ferienpark „Landal Salztal Paradies“ abhängig
➤ Geplanter Ferienpark „Im Borntal“	
➤ Urlaub in Deutschland wird beliebter	

Auswertung der Online Befragung

- Innerhalb von 10 Tagen haben insgesamt 116 Personen an der Befragung teilgenommen
- 3 Fragekomplexe
 - TKKG und Bad Sachsa
 - Potenzielles Interesse an der Durchführung von Fantreffen
 - Allgemeine demografische Aussagen
- Ergebnis: Das Interesse für TKKG ist mehrheitlich aus der Kindheit heraus entstanden und die meisten nutzen TKKG Hörspiele
- 96% der Befragten haben an keinem Fantreffen teilgenommen
 - 67% würden auch zukünftig nicht oder wahrscheinlich nicht teilnehmen
 - 19% der Fantreffen- Interessierten würden hierfür höchstens 50 Km fahren, 12% würden 50 – 100 Km fahren, 20% würden 100 – 250 Km fahren
 - 40% der Befragten sind nicht bereit zu einem Fantreffen zu fahren

Auswertung der Online Befragung

- 90% der Teilnehmer hätte Interesse an einem Ort, welcher das Thema TKKG in Form von Informationen, Sehenswürdigkeiten oder sonstige Besonderheiten hierzu aufweist
- 84% der Befragten haben Interesse/ großes Interesse daran, unmittelbare Orte zu sehen, die einen Bezug zu den TKKG Büchern aufweisen
- 92% der Teilnehmer waren in ihren 30-ern oder 40-ern und 60% waren verheiratet
 - Potenzial: Menschen mit Familien

Der Maßnahmenkatalog

- Insgesamt 18 Maßnahmen für TKKG in Bad Sachsa
- Jede Maßnahme wurde anhand von 6 Gesichtspunkten bewertet
- Die einzelnen Gesichtspunkte wurden priorisiert und dementsprechend gewichtet:
 1. Attraktivität der Maßnahme (25%)
 2. Zielgruppe (15%)
 3. Finanzieller Aufwand (25%)
 4. Zeitlicher Aufwand (10%)
 5. Akzeptanz (20%)
 6. Politische Durchführbarkeit (5%)

Der Maßnahmenkatalog

1. TKKG Schild
- 2. TKKG Geocaching**
3. TKKG Rätselspiel
4. TKKG Gangsterjagd
- 5. TKKG Sonderstempel (Wandernadel)**
6. TKKG Bücherschrank
7. TKKG Themenkerze
- 8. TKKG Graffiti**
9. TKKG Spielplatz
- 10. TKKG Eisbecher**
11. TKKG Filmabend/ Autokino
12. TKKG Fantreffen
13. TKKG Escape Room
14. TKKG Eislaufhilfe
15. TKKG Aufsteller
16. TKKG Ausstellung
17. TKKG Fühlpfad
- 18. TKKG Wimmelbild**

Maßnahmenkatalog: TKKG- Geocaching

- Geocaching: Art „Schatzsuche“ mit geografischen Koordinaten
- Viele Kommunen verfügen bereits über ein solches Angebot zur Freizeitgestaltung
- Koordinaten hierfür lassen sich z. B. im Internet oder auch in Apps fürs Smartphone finden
- Ziel: Finden des Geocaches → Bspw. ein Gegenstand oder ein „Gästebuch“
- Idee hierbei ist das Detektiv- Thema bei der Suche nach dem Cache aufzugreifen und auch den entsprechenden Cache in TKKG Optik zu halten
- Platzierung des Caches kann sehr gut an Stellen positioniert werden, die auch bei den TKKG Büchern erwähnt werden wie z.B. der Schmelzteich in Bad Sachsa
- Die Maßnahme hat in der Gesamtbewertung eine **7,35** erhalten

Maßnahmenkatalog: TKKG- Sonderstempel (Wandernadel)

- Ziel: Bad Sachsa als Sonderstempelstelle der Harzer Wandernadel mit einem Stempel mit TKKG Motiv
- Die vielen Wanderwege z. B. zum Ravensberg eignen sich sehr gut für einen solchen Stempel
 - Die Maßnahme bezieht sich somit auf ein endogenes Potenzial der Region → Authentisch und Einzigartig
- Insgesamt gibt es bisher 60 Sonderstempel bei der Harzer Wandernadel
 - Eine TKKG- Wandernadel ist ggf. auch für Familien mit Kindern interessant, daher bietet es sich an, einen Wanderweg mit moderaten Anforderungen auszuwählen
- Die Maßnahme hat in der Gesamtbewertung eine **8,4** erhalten
 - Höchste Bewertung im Maßnahmenkatalog

Maßnahmenkatalog: TKKG- Graffiti



Maßnahmenkatalog: TKKG- Graffiti

- Bei der Ortsbesichtigung sind uns kleine Verteilerkästen und große Versorgungshäuschen aufgefallen, die bemalt wurden
 - Gerade bei den Verteilerkästen blättert die Farbe ab oder ist verblichen
- Hierbei bietet sich im Rahmen des Themas „TKKG-Stadt“ Bad Sachsa an, dass solche Verteilerkästen und Versorgungshäuser mit einem TKKG Thema bemalt werden
 - Bei den Verteilerkästen bspw. je Verteilerkasten einer der 4 Protagonisten oder auch den Hund (ständiger Begleiter von TKKG) und bei einem größeren Versorgungshaus ein ganzheitliches TKKG Motiv
- Die Maßnahme hat in der Gesamtbewertung eine **7,3** erhalten

Maßnahmenkatalog: TKKG- Eisbecher

- Bad Sachsa verfügt über unterschiedliche Eisdielen, die diverse Eiskreationen anbieten
- TKKG Eisbecher kann niedrigschwellig seitens der Eisdielen angeboten werden
- Ein solcher Eisbecher eignet sich insbesondere für Kinder
- Eine Möglichkeit hierbei ist es, die Farben des TKKG- Logos aufzugreifen oder z.B. persönliche Merkmale der Protagonisten einzuarbeiten. So mag der eine Detektiv gerne Schokolade → Eine der Kugeln = Schokoeis; oder es könnten bspw. auch die Haarfarben von TKKG aufgegriffen werden, an denen sich die Eissorten dann orientieren
- Die Maßnahme hat in der Gesamtbewertung eine **7,8** erhalten

Maßnahmenkatalog: Wimmelbild

- Ziel: Erstellung eines Wimmelbilds, welches das Thema TKKG in Bad Sachsa aufgreift
- Bad Sachsa wird stilistisch dargestellt, insbesondere mit den Schmelzteich und dem Internat
- Es wird eine Szenerie mit Personen dargestellt unter denen sich dann auch die Protagonisten von TKKG, der Hund und auch der Autor selbst befinden, die dann gesucht werden sollen
- Es handelt sich um dekoratives Element, welches durch seine Interaktivität unterhaltsam ist
- Platzierung eines solchen Wimmelbilds bspw. an Litfaßsäulen, an Schaufenstern von Leerständen oder an Bushaltestellen
- Die Maßnahme hat in der Gesamtbewertung eine **7,25** erhalten

Fazit

- Bad Sachsa verfügt über viele Stärken, einige lassen sich durch gezielte, attraktive Maßnahmen mit TKKG Bezug noch verstärken
- Es bieten sich vor allem erstmal kleinere Maßnahmen an, um das Thema TKKG in Bad Sachsa präsent zu machen
 - Vorteile sind hierbei insbesondere der Aspekt der Akzeptanz und des finanziellen Aufwandes
- Insbesondere TKKG bezogene Maßnahmen, welche sich auf den Aufenthalt im Freien beziehen können in Bad Sachsa erfolgreich sein, da die Region über eine schöne Natur verfügt
- Die erarbeiteten Maßnahmen sind voraussichtlich ein zusätzliches Angebot für den bereits bestehenden Tourismus in Bad Sachsa, da die Befragung ergeben hat, dass die meisten Fans nicht für diesen Aspekt extra anreisen würden

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gibt es Ihrerseits Fragen oder Anmerkungen?

